



CAMPAGNA
MARKETING
2024 / 25

IL BASKET SICILIANO

CONOSCIUTO IN TUTTA ITALIA

1948

Una storia cominciata 75 anni fa, quella che lega il nome della città di Ragusa al Basket. Tanti i campioni che sin sono avvicendati e tante le squadre che si sono date battaglia sui campi all'aperto e nel tempo in strutture sempre più adeguate alla risposta del pubblico.

1989

Da questa data la casa della Virtus Ragusa diventa il PalaPadua, un impianto da 1.500 posti che negli anni ha ospitato gli incontri di serie A e di B della Società.

2024

Oggi la Virtus Ragusa è una società proiettata al futuro, con un progetto che dall'attuale serie B intende culminare nel massimo campionato. In questi anni, e nonostante il grave momento pandemico, i tifosi non hanno mai fatto mancare il proprio supporto alla squadra, occupando la totalità dei posti disponibili.

Il valore del lavoro fatto ha permesso alla società di candidarsi e di ottenere l'assegnazione delle Finali Nazionali di Basket Maschili da parte della Federazione Italiana Pallacanestro. Un evento di grande successo, partecipato dalle 16 migliori squadre nazionali che si sono contese lo scudetto, per la prima volta in Sicilia.



VIRTUS RAGUSA

Quello della Virtus Ragusa è un progetto nato da appena cinque anni, frutto di un lavoro certosino che dal punto di vista sportivo ci ha portati a giocare i Play-off già alla seconda stagione, chiudendo il campionato di serie B nazionale al quarto posto, ad appena due lunghezze dal secondo classificato.

Nell'ultima stagione, 2023-2024, la Virtus Ragusa ha sempre lottato per la testa della classifica sia nella stagione regolare che nelle successive fasi. Percorso culminato con la promozione al termine di una cavalcata entusiasmante che ha portato ancora più entusiasmo nel territorio.

I risultati sportivi e la pianificazione delle attività che nel corso di questi anni sono stati portati avanti dal punto di vista marketing hanno collocato la Virtus Ragusa su un piano di prestigio sul panorama del basket nazionale. Siamo intervenuti in maniera radicale sulle strategie e sulla nostra casa, il PalaPadua, con un restyling moderno, accogliente, funzionale. Un grande lavoro la cui bontà ci è stata ampiamente riconosciuta e di questo siamo lusingati. Questa è la strada che continueremo a perseguire, nel rispetto della grande storia Virtus, guardando sempre ai futuri obiettivi.

Sabrina Sabbatini
Presidente Virtus Ragusa



VIRTUS IN NUMERI



20

LE SQUADRE
PARTECIPANTI SU
BASE NAZIONALE

40

LE PARTITE
UFFICIALI AD
ESCLUSIONE
DEI PLAY-OFF

60%

GLI ATLETI DAL SETTORE
GIOVANILE DI VIRTUS

1200

LA MEDIA DEGLI SPETTATORI
PRESENTI AGLI INCONTRI IN
CASA





VIRTUS IN NUMERI

INOLTRE

180

IL FLUSSO MEDIO GIORNALIERO CHE RAPPRESENTA L'UTENZA ALL'INTERNO DELL'IMPIANTO DURANTE GLI ALLENAMENTI

50%

DEL BUDGET INVESTITO NEL SETTORE GIOVANILE

6

GLI ALLENAMENTI GIORNALIERI DELLE DIVERSE CATEGORIE PER UN NUMERO MEDIO DI 120 ATLETI

120

LE PARTITE GIOCATE PER OGNI STAGIONE NEI DIVERSI CAMPIONATI GIOVANILI DISPUTATI

400

LA MEDIA DEGLI SPETTATORI PRESENTI AL PALAPADUA AGLI INCONTRI NEI DIVERSI TORNEI GIOVANILI

450

I TESSERATI NEI SETTORI GIOVANILI DELLA SOCIETÀ



EVENTI VIRTUS

FINALI NAZIONALI BASKET U19 MASCHILI

UN EVENTO UNICO IN SICILIA

Dal 6 al 12 giugno 2022 la città di Ragusa ha ospitato le finali nazionali di basket U19 maschili.

Per la prima volta in Sicilia, con un'assegnazione della Federazione Italiana Pallacanestro alla Virtus Ragusa, che ha superato prestigiose candidature di numerose città italiane, ha ospitato le 14 squadre finaliste che si sono contese lo scudetto sul parquet del PalaPadua.

Enorme è stata l'affluenza da ogni parte d'Italia dei tifosi, degli organi di stampa e degli addetti ai lavori.

L'assegnazione della manifestazione alla Virtus Ragusa, ha certificato ulteriormente il grande prestigio di cui la società iblea gode nel panorama del basket nazionale.





INVESTIRE IN VIRTUS

UN PROGETTO DI VISIBILITÀ UNICO
CON UN RISCONTRO MISURABILE

PROSSIMAMENTE

Strategie personalizzate, spazi esclusivi, product placement, visual merchandising, corner, hand to hand. Virtus Ragusa propone opportunità promozionali sulla base delle esigenze del partner. Formule di promozione innovative in uno spazio unico.





IL PALAPADUA - CASA DELLA VIRTUS



LED PRIMA FILA

MAXISCHERMI

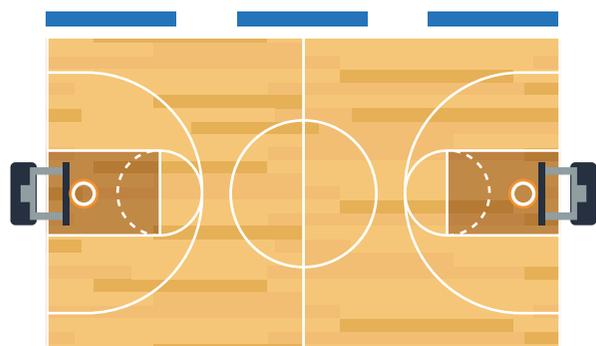
3 FRONTI LED

CARATTERISTICHE

Spazi LED mt 3.50 x 1.00 posizionati a bordocampo con visibilità in rotazione a favore di camera Tv.

Durata: 10 sec. per passaggio

Numero passaggi garantiti: 15 in rotazione



3 SCHERMI

l 350 x h 100 cm

TIPOLOGIA

SUPPORTER

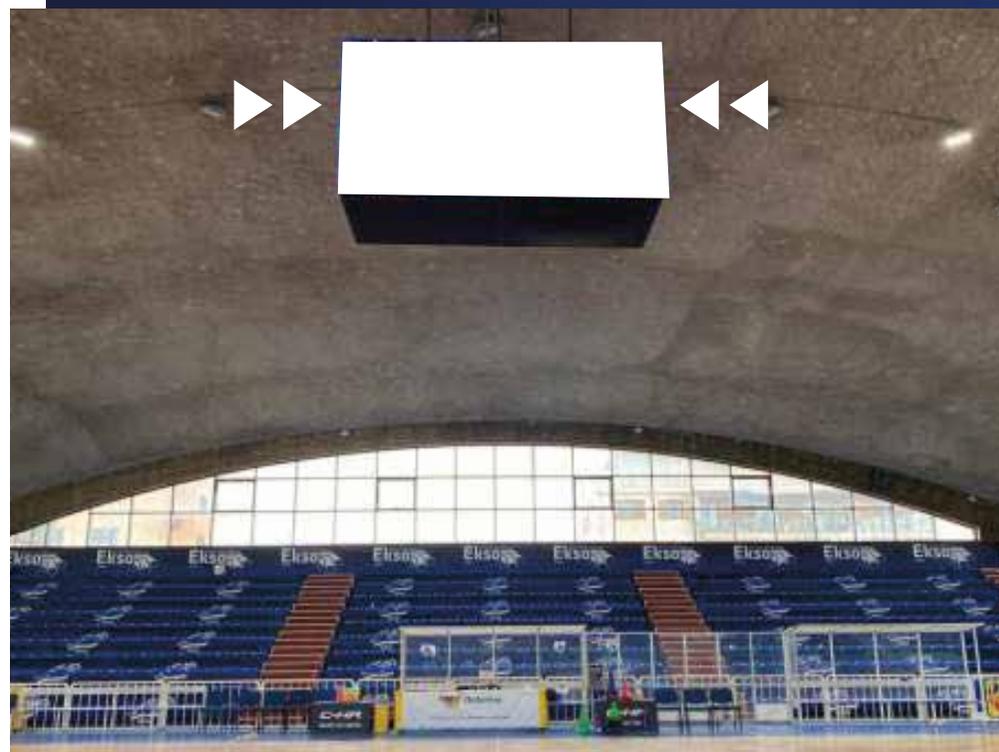
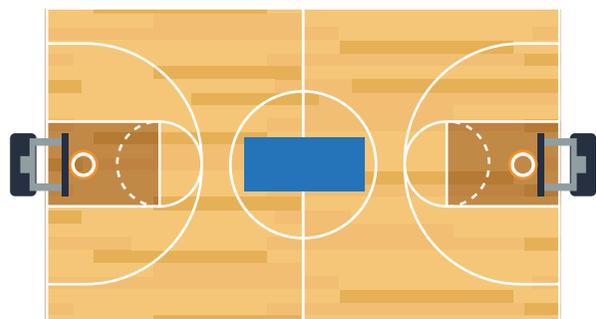
LED VISIBILITY

SPOT VIDEO-RADIO CUBE
MAXISCHERMO 2 LATI LED

CARATTERISTICHE

Spot in rotazione con logo aziendale
o spot video 30 secondi su display
4.00 x2.00

Fasce spot in rotazione
1ª fascia riscaldamento
2ª fascia intervallo 15 minuti 2° quarto



2 SCHERMI

l 400 x h 100 cm

TIPOLOGIA

SUPPORTER PLUS

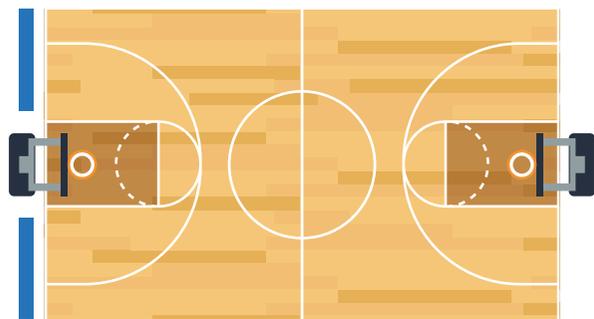
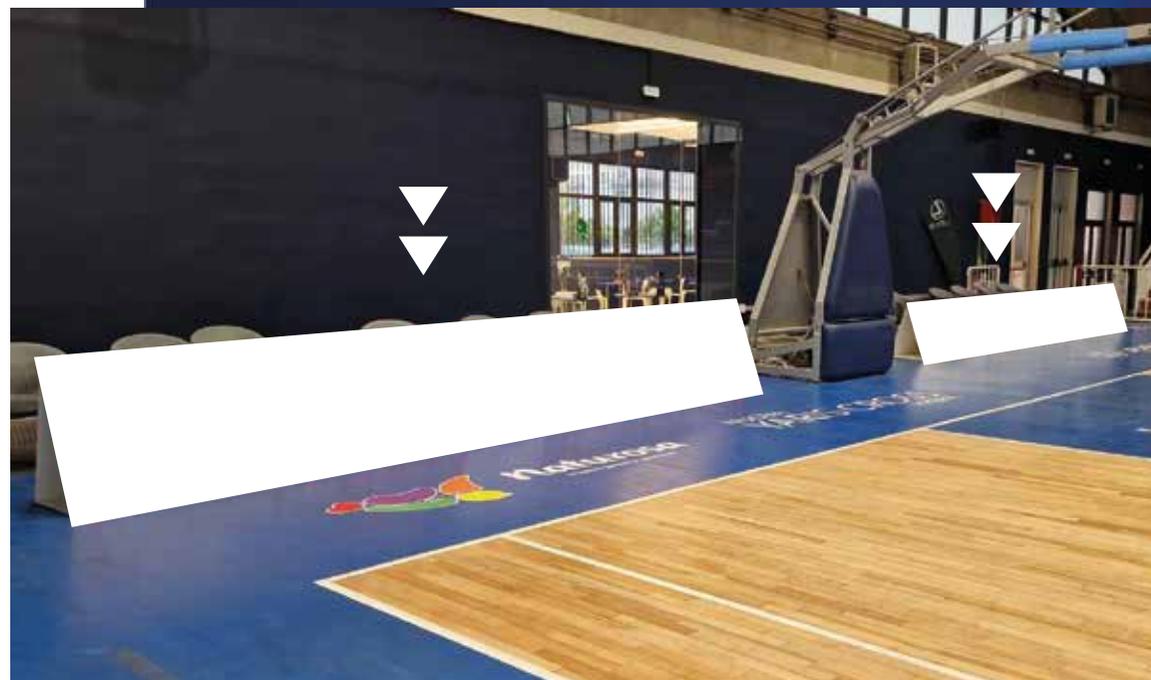
LINE VISUAL MAXI

POSIZIONE PRIORITARIA

BORDO CAMPO

CARATTERISTICHE

Spazi fissi di cm 600 x 70 h ad alta visibilità posizionati sotto canestro lato A. Oltre alla eccellente posizione rispetto all'azione di gioco, i pannelli rappresentano il contatto visivo ideale con gli spettatori presenti durante gli incontri e gli allenamenti settimanali e rispetto alle dirette televisive degli incontri.



1 BANNER DISPLAY

l 600 x h 0,70 cm

TIPOLOGIA

SUPPORTER PLUS

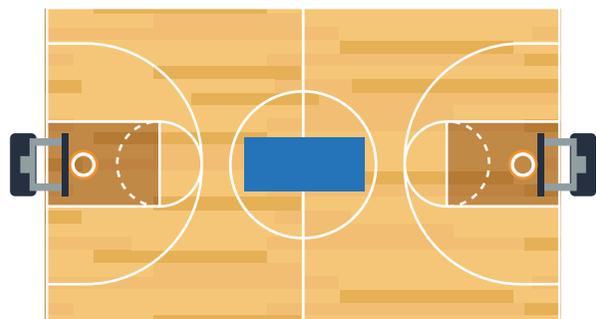
LED VISIBILITY

NUOVO SPAZIO SU
VIDEO CUBE MAXISCHERMO
4 LATI LED

CARATTERISTICHE

Spazio esclusivo di mt 4.00 x 1.50
per posizionamento grafica con
logo aziendale stampato.

Una posizione prioritaria sempre in
vista da ogni angolo dell'impianto.



UNO SPAZIO FISSO

l 400 x h 150 cm

TIPOLOGIA

MAIN SPONSOR



DONKEY BRAND

TITLE BRAND MASCOTTE VIRTUS

CARATTERISTICHE

DONKEY è la nuova mascotte della Virtus Ragusa. A pochi mesi dalla sua nascita ha letteralmente rapito bambini ed adulti.

Donkey accoglie il pubblico prima della partita nella Welcome Zone per poi entrare in campo sino all'inno d'Italia, nell'intervallo lungo ed alla fine della partita.

Oltre ad inserire il logo nella canotta Virtus indossata da Donkey, la mascotte prenderà il nome dello sponsor.

Da settembre Donkey sarà disponibile per la vendita in formato peluche alto 24 cm.

Disponibile il Donkey-filter per Instagram. Assumi il volto di Donkey ed interagisci col suo volto per un selfie divertente ed originale.

Nell'offerta DONKEY BRAND è incluso il pacchetto servizi Main Sponsor



1 BANNER DISPLAY

l 350 x h 0,70 cm

TIPOLOGIA

MAIN SPONSOR

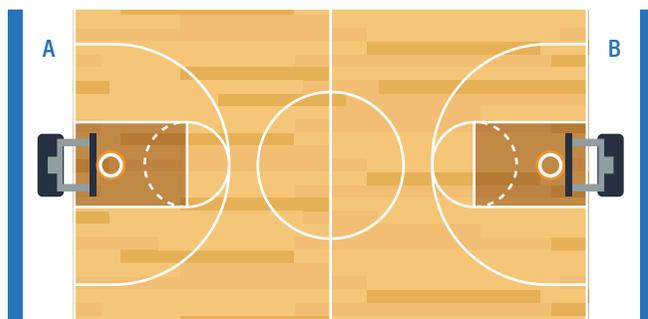


LINE VISUAL + POSIZIONE PRIORITARIA VISUAL BANNER MT 25X1

CARATTERISTICHE

Spazio fisso ad alta visibilità
posizionato a ridosso dei canestri,
alla base delle vetrate per l'intera
dimensione delle travi.

Disponibilità attuale SIDE A.



1 BANNER DISPLAY

l 25,00 x h 1,00 m

TIPOLOGIA

MAIN SPONSOR

MAIN SPONSOR

L'OFFERTA ESCLUSIVA RISERVATA

CARATTERISTICHE

Tutti i pacchetti Main Sponsor sono corredati dei seguenti prodotti aggiuntivi:

- n.15 passaggi da 10 secondi in rotazione, posizionamento LED Prima Fila;
- Presentazione con comunicato stampa in qualità di Main Sponsor;
- Possibilità di selezionare fino a 2 giocatori del Roster Virtus in qualità di testimonial del proprio brand per attività promozionali;
- Pianificazione di attività collaterali ed a supporto, in accordo con ufficio marketing Virtus Ragusa.





WEB PARTNER

LA PRESENZA SUL SITO WEB
VIRTUSRAGUSABASKET.IT

CARATTERISTICHE

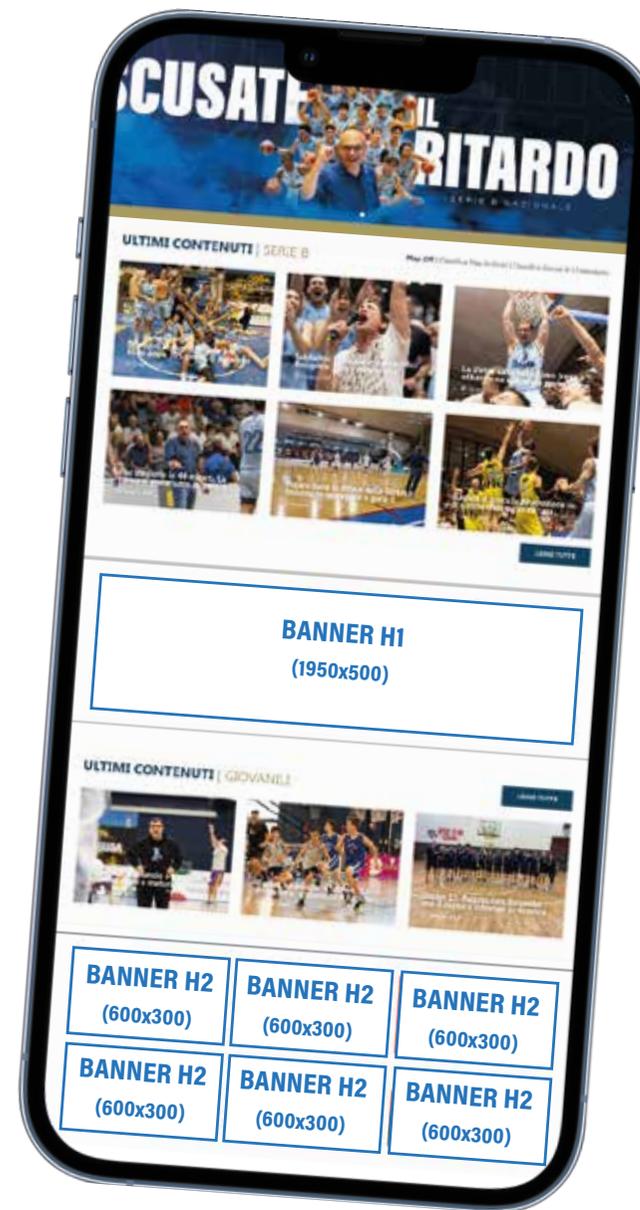
Oltre 12.000 visualizzazioni al mese, news e video aggiornati, la Storia della Virtus Ragusa. Il nuovo sito web Virtus è uno strumento moderno adattivo per la visualizzazione ottimale su ogni dispositivo.

Banner H1 Home page px 1950 x 500

Banner H2 Home page px 600 x 300

Banner P1 Pagina interna px 1950 x 500

Banner P2 Pagina interna px 600 x 300



*Offerta per l'intera stagione 2024/25.

TITLE SPONSOR

LO SPONSOR PRINCIPALE
DELLA VIRTUS RAGUSA

CARATTERISTICHE

- La squadra acquisisce il nome dello sponsor

A titolo esemplificativo Virtus Ragusa - Nome Azienda;

- Logo posizione dominante a colori sul kit maglia Home ed Away, (vedi immagine);
- Conferenza stampa di presentazione del Title Sponsor;
- Spot 30" su Led Visibility video cube segnapunti mt 4 x 1,5 ;
- Logo e Banner sul sito internet ufficiale virtusragusabasket.it in home page;
- Logo sulle campagne pubblicitarie di lancio degli incontri su carta stampata, social e Liveticket (diffusione nazionale);
- N. 30 passaggi su Led-Wall bordo campo dim mt 3 x 1;
- Su richiesta, organizzazione eventi (presentazione squadra e maglia e/o eventi dedicati);
- Possibilità di utilizzare la squadra o parte di essa come testimonial per campagne pubblicitarie;
- Attività di promozione all'interno del PalaPadua in occasione delle partite casalinghe del campionato.



Illustrazione indicativa. Il logo dello sponsor sarà inserito sul design delle nuove maglie per la stagione 2024-25, presentate nel mese di Agosto 2024.

VIRTUS YOUNG

UN FUTURO CHE È GIÀ CERTEZZA

I settori giovanili Virtus Ragusa sono un investimento sui giovani già ampiamente riconosciuto negli anni, nei maggiori campionati di riferimento Regionali e Nazionali. Con oltre 300 tesserati la società è attiva nei campionati di serie C regionale, nei campionati Under 15, Under 14, Esordienti e nei Minibasket.

Le offerte Virtus Young offrono la possibilità di brandizzare la divisa da gioco delle squadre dei seguenti campionati:

SERIE C CAMPIONATO REGIONALE

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

UNDER 18

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

UNDER 14

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away

ESORDIENTI

Logo a colori sui kit da gara Home ed Away





ESCLUSIVISTA PER LA PUBBLICITÀ DI VIRTUS RAGUSA
CROSS MARKETING CONSULTING
Zona industriale IV fase Viale 10, n. 2
T. 0932 1851386 | Mail. info@crossconsulting.it
www.crossconsulting.it